セミナー・インフォメーション

知的財産管理技能士会　研修委員会

知的財産管理技能士会の研修委員会では、知財技能士が資格取得後も継続して知識・技能を高めることを目的として、研修という形で定期的に学習の機会を提供しています。知財現場での今日的な課題からテーマを厳選し、経験豊富な第一線で活躍している実務家を講師として招聘し実施しています。当日の会場受講のほか、全国の知財技能士が受講できるようインターネットでの動画視聴も可能です。

マーケティング及びブランドと知的財産マネジメントとの関連性を学ぶ　第 16 回定例研修『実は知財と関係が深い「マーケティングとブランドの基礎知識」』

マーケティングというと多くの人は『広告』をイメージするのではないでしょうか？

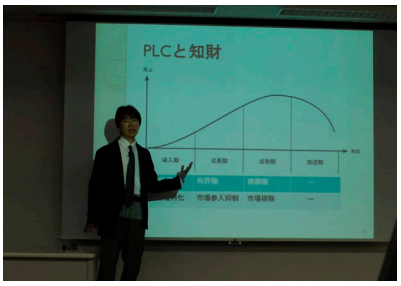
しかし、広告はマーケティングのごく一部分にすぎません。マーケティングとは『市場をコントロールする諸活動』を言います。そう考えると他社の市場への参入を抑制し、排除できる知的財産権とは実は切っても切れない関係にあります。また、ブランドはマーケティングの一分野であり、特にM＆Aが様々な業界で起こっている昨今、注目を集めてきました。

今回の研修では、前半でマーケティングの基礎、特に全体構造を解説しつつ、知財との関係性について、後半でブランドの基礎について、それぞれ理解することをねらいとします。

第 16 回定例研修『実は知財と関係が深い「マーケティングとブランドの基礎知識」』

＜動画配信期間＞ 2015 年 1 月 15 日（木）15：00 ～ 2016 年 1 月 14 日（木）（予定）
講師：六角 マリ 氏（マーケティング・コンサルタント）
　　杉光 一成 氏（知的財産教育協会 専務理事　金沢工業大学虎ノ門大学院 教授 Ph.D.）

レベル：知的財産管理技能士 3 級以上
こんな方におススメ：マーケティングやブランドについて話を聞くのは初めての人は言うまでもなく、マーケティングやブランドと知財とを関連づけた内容の講義なので、特許系の業務に携わっている人にもお薦めします。



研修内容（180 分）
　第一部　マーケティングの基礎知識（知財との関連も含めて）
　第二部　ブランドの基礎知識

収録：2014 年 12 月 13 日（土）

　当日配布されたテキストも、視聴サイトより入手可能です。詳しくは、本記事最後の「定例研修の動画視聴について」をご覧ください。

■企画を担当した研修委員のコメント

「プロモーション主体、イノベーション主体のスタイルを問わず全てのメーカーで活用していただきたい内容です。」

研修委員　大久保 国明（メーカー勤務、２級知財技能士）

私の勤務先は、技術の研究開発よりも、商品のネーミングや店頭での広告宣伝の方法など、プロモーションを中心とした企業活動を行うメーカーです。

このビジネスモデルを反映して、例年、意匠、商標はそれなりの出願件数を手掛けているのに対し、特許出願については有るか無いかという状況であり、知財部門は裏方に徹していれば足りるというイメージを持って業務にあたってきました。

しかし、今回の杉光先生のマーケティングについての解説と、六角先生のブランド・マネジメントの具体的な事例紹介とを学んだことで、マーケティング活動と知的財産とをどのようにして結びつけていくのかをしっかりと理解することができました。

また、技術のイノベーションを軸とするメーカーにおいても、技術をブランド化していく手かがりを得ることができるでしょう。

今回のセミナーを是非受講していただき、知的財産を有益かつ強力なマーケティングツールとして活用していただきたいと思います。

ちなみに、「ドリルを買いに来た人が欲しいのはドリルではなく（　）である」ことも、このセミナーでよく解ります。

受　講　方　法

■定例研修の動画視聴について

知財技能士会では、全国の知財技能士がいつでもどこにいても受講できるよう、定例研修を知財技能士会ウェブサイト上で動画配信しています。研修動画はインターネット環境があれば視聴できますので、スマートフォンやタブレットなどでも視聴できます。

研修で使用する資料も同ウェブサイト上からダウンロードが可能です。

○**動画視聴の対象者**：知財技能士会の会員および利用登録者です。

○**会員の動画視聴**：知財技能士会の会員は、視聴期間内であれば、最新の定例研修４回分を無料で視聴できます。

最先端の商標を学びたい方は　第13回 **『商標法の基礎から最先端の話題まで』 ～地域ブランドの保護と 「地理的表示保護制度」の導入論～**	契約の基礎・実務がわかる　第14回 **『コンテンツ契約の実務』 ～基礎から実践まで～**
財務会計の基礎から価値評価まで　第15回 **『知的財産価値評価～基礎編～』**	ビジネスの基本機能を学ぶ　第16回 **『実は知財と関係が深い 「マーケティングとブランドの基礎知識」』**

上記以前のバックナンバーは有料で視聴できます。

○**利用登録者の動画視聴**：「会場受講」をお申込みでない利用登録者の方は、有料配信のお申込みにより定例研修の動画を視聴することができます。お申込みは実施回毎に行う必要があります。

○**詳細・視聴申込**：知財技能士会のウェブサイトをご覧ください。

http://www.ip-ginoushikai.org/kenshu