

中小企業のための知財関連情報

～中小企業に就業する方および経営者の方にとって参考となる知財関連情報を紹介します～

知的財産教育協会 中小企業センター 2015 年度の活動概要について

知的財産教育協会 中小企業センター 副センター長
竹本 和広

1. 中小企業センターとは

「中小企業センター」（以下、当センター）は、特許庁や中小企業庁と連携しつつ、特に知的財産に関する全国の中小・ベンチャー企業の経営者および就業者の声を国に届けることを目的の一つとして、2013年11月20日に設立されました。

当センターには、中小・ベンチャー企業に役立つ情報の発信（拡散）を目的とした活動を行う「研究ワーキンググループ（以下、研究WG）」と、知財技能士や中小企業を対象とした意見収集や調査を行い、調査結果に基づく提言やパブリックコメント等の発信（取れん）を目的とした活動を行う「政策検討ワーキンググループ（以下、政策検討WG）」とがあります。また、当センターには登録制度を設けており、中小・ベンチャー企業の経営者・就業者であればどなたでも登録ができ、当センターから定期的に中小・ベンチャー企業に役立つ情報を当センター登録者に提供しています。

活動1年目の2014年度は、中小・ベンチャー

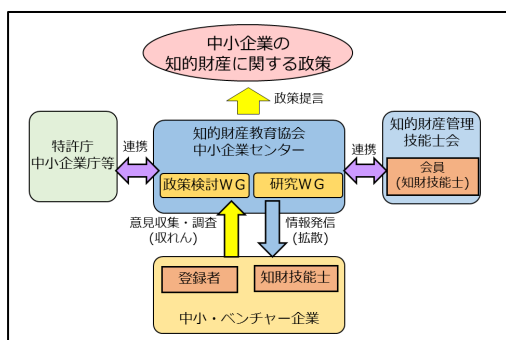
企業の知的財産に関する実態調査が不可欠であることから、当センター登録者および知財技能士を対象としたアンケートを実施しました。日本全国から1,368名の回答が寄せられたアンケート結果の分析によって、下記のような知見が明らかになりました。

1) 回答者の約8割が会社員（一般職員または管理職）または団体職員であり、一人一人の組織内プレーヤーからの見解や意見の収集が可能である。また、回答者には知的財産業務の専任者、兼任者およびそれらのいずれでもない者を含んでおり、知的財産業務従事者に限定されない、多面的な見解や意見の収集も可能である。

2) 回答者のほとんどが知的財産管理に関する基礎知識を有するとともに、公的支援策の活用への意識も高く、企業内での知的財産管理の実行および公的支援策の利用における課題の把握が可能である。

3) 自由記述の記入率が高く、中小・ベンチャー企業の持つ本質的かつ具体的な知的財産課題の収集にも迫ることが期待できる。

2015年度は、上記の知見に基づき、次の課題に取り組むことにしました。



- 1) 中小・ベンチャー企業の実態を反映した意見を収集する取組の促進（政策検討 WG）
- 2) 中小・ベンチャー企業の経営者に知財マネジメントに関する情報を活用しやすい形で伝達する取組の促進（研究 WG）

以下に、各 WG の取組を紹介します。

2. 政策検討 WG

政策検討 WG では、第 1 回アンケート結果で得られた知見に基づき、企業内に知財人材がいることにより企業が活性化するという仮定のもと、事業強化に繋がる知財人材の育成や体制づくり、ま

た、企業内で活動している知財人材および企業外の専門家人材を活用する際の課題を明らかにしていきます。
第 2 回アンケートの実施要領は、下記のとおりです。

内容	企業における知財活用・知財に関する課題の実態調査
対象者	中小企業センター登録者および「知財技能士会 Newsletter」を購読している知財技能士(約 25,000 名)
設問数	最小 15 問～最大 28 問（回答内容により設問数が変動）
回答受付期間	2015 年 8 月 10 日～24 日
回答方法	ウェブアンケートにて実施
アンケート結果	2015 年 12 月に当センターウェブサイトおよび『IP マネジメントレビュー』誌面にて公開予定

3. 研究WG

研究 WG では、中小・ベンチャー企業の経営者に知財マネジメントに関する情報を活用しやすい形で伝達する下記テーマを設定して、それぞれについてアンケート等を含む実態調査を行い、研究

レポートの形で中小企業に役立つ情報の発信に繋がります。研究レポートは、2015 年 12 月に当センターウェブサイトにて公開を予定しています。
なお、テーマおよび概要は、予告なく変更される場合があります。

テーマ	概要
中小企業における知的財産活用の事例分析	知的財産を戦略的に活用して経営に役立っている中小企業をモデルケースに、知財・経営・財務の視点からマイクロ分析を行い、知財を武器に戦う中小企業ならではの知財経営モデルのあり方について検討する。
知的財産活用失敗事例	「何かをした／しなかった故に失敗した」などの事例は、多くの企業に当てはまり、これに倣うと同様の失敗をすると考えられる。そこで、転ばぬ先の杖として役立つような情報としての事例を収集、検討する。
ウェブサイトを活用した知財戦略と経営戦略の連携	知的財産の活用已成功している中小・ベンチャー企業のウェブサイト进行分析し、その分析結果から販路開拓や事業の強化に役立つ、ウェブサイトを活用した知財戦略について考察する。
企業内知財技能士のための外部リソース活用ヒント集作成	知的財産無料相談会や知財総合支援窓口寄せられた知財に関する相談内容を分析して、企業内知財技能士が知財総合支援窓口などの外部リソースを効果的に活用するためのヒント集を作成する。

(以上)