

イベント『知財アナリスト大集合 2026 秋！』[2026 年 10 月 3 日（土）開催]

※下記は予告なく変更する場合があります。ご参加の際は[最新情報](#)をご確認ください

★会場詳細・持ち物等を[最終ページ](#)に掲載しました。

日程：2026 年 10 月 3 日（土）11:00～16:30 [10:30 開場]

開催方法：ハイブリッド（会場＋オンライン [zoom ミーティング]）※オンライン参加は＜午前の部＞のみ

会場：（東京会場）[全国町村議員会館 2 階会議室](#)、（大阪会場）[Room.3](#)

参加費：無料

対象者：知的財産アナリスト認定者（特許／コンテンツ）

参加申込期限：2026 年 9 月 28 日（月）15:00 迄

※申込者には 9 月 30 日（水）午後に当日案内メールを送信します

今年度テーマ：「未来を創る」

プログラム（確定次第更新していきます）

＜午前の部＞ 全体セッション [東京・オンライン]	11:00	オープニング 近藤 泰祐 (一般財団法人 知的財産研究教育財団 知的財産教育協会 事業部長)	
	11:15	講演： 「デザイン経営 わたしの未来をブランディング」  長屋 明浩 氏（ながや・あきひろ） ヤンマーブランドアセットデザイン株式会社 代表取締役 トヨタ自動車に約 30 年勤務、カーデザイナーキャリア傍ら、2005 年からのグローバルレクサスブランドを企画し立ち上げた。その後、ヤマハ発動機で執行役員クリエイティブ本部長 8 年、ヤンマーへ。ヤンマーホールディングス取締役チーフブランディングオフィサーを経て、現職。	
	12:30	・修了者コミュニティの紹介「いっぷる」など ・シニアアナリストによるメンタリング企画の紹介 ・表彰	
全体	13:00	昼休憩	
＜午後の部＞ 会場別セッション [会場のみ]	会場名	東京会場	大阪会場
	13:30	交流ワークショップ ●テーマ：提供価値デザインで描く商品企画ワークショップ	交流ワークショップ ●テーマ：デジタルツールのちょっとした活用 福本雅一さん

		——「機能」と「情緒」を組み合わせ、 選ばれる商品をつくる 大谷 仁郎さん 塩谷 綱正さん	●テーマ：事例で振り返る 3i 研究会 佐藤貢司さん
	16:30	閉会	
	17:00 頃～	懇親会（東京会場、大阪会場）	

申込フォーム

<https://jp.surveymonkey.com/r/C7RLZ73>

◆懇親会

東京会場、大阪会場ともに終了後、徒歩圏内の飲食店に移動して懇親会を予定します。

○東京会場（定員 40 名程度）（9 月 18 日（金）15:00 締切）※定員により締切

会場：朝霞 刀削麺 半蔵門店（東京都千代田区麹町 1-8 ATIビル 1F）

<https://r.gnavi.co.jp/3w3eg7b00000/map/>

時間：17:00～（120 分）

参加費：4,500 円（税込）当日現地払い

○大阪会場で参加希望の方はこちらのフォームからお申し込みください。（9 月 28 日（月）締切）

<https://chouseisan.com/s?h=cfc6a96b601427bba3d8dbd76d464a9>

夜の部：場所は追って上記 URL で連絡します。

連絡先：佐藤さん satokojipapa@gmail.com 090 8530 1247

◆午後の部の概要

【東京会場】
●テーマ： 提供価値デザインで描く商品企画ワークショップ ——「機能」と「情緒」を組み合わせ、選ばれる商品をつくる ●ファシリテーター 大谷 仁郎さん（りゆうま・おおたに国際特許商標事務所） 塩谷 綱正さん（株式会社イーパテント・アクティス） 概要：新商品を考えるとき、私たちの思考はつい技術やスペックへ向かいます。けれど本当の出発点は、その商品を通じて顧客にどんな価値を届けたいのか、つまり提供価値をデザインすることにあります。

提供価値は、「機能的価値」と「情緒的価値」の二つに分けて捉えることができます。例えば、自動車だと、エンジン出力が大きい、制動力が高いといった機能的価値。ボディの美しいライン、人馬一体の心地よさ、といった情緒的価値。この二つをどう構造的に組み合わせるかで、商品の輪郭はまったく違うものになります。

本ワークショップでは、デザイン思考の手法を併用しながら両者を意図的に設計し、顧客に選ばれる、より大きな価値をもつ商品を描き出していきます。

題材は、どなたにも馴染みのある家庭用洗濯洗剤。誰もが使い方を知っている身近な商品だからこそ、価値の組み立て方の違いが鮮やかに見えてきます。同じ「洗剤」から、どれだけ違う商品が生まれるか。ぜひ手を動かして体感してください。

こんな方におすすめ

- ・技術起点の発想から一歩踏み出したい方
- ・自社の商品・サービスの「選ばれる理由」を言葉にしたい方
- ・異なる専門性を持つ人との議論から発想を広げたい方

コンテンツ講座の方も、特許講座の方も、それぞれの得意を持ち寄って、グループ討議とプレゼンテーションにご参加ください。異なる視点が交わるところに、新しい商品の姿が立ち上がります。

学べること

- ・ブランド価値に結びつく、機能的価値と情緒的価値の考え方
- ・相手に響く、提案プレゼンテーションの組み立て方

【大阪会場】

●テーマ：

デジタルツールのちょっとした活用

●発表者

福本雅一さん

概要：生成 AI、Excel などのデジタルツールで、大仰なことをするのではなく、日常的な知財業務で感じる「困るというほどでもないが少し面倒なこと」を解決して、ストレスをためないようにする使い方。生成 AI なら 1 行のプロンプト、Excel ならメニューから簡単にアクセスできる機能や簡単な関数という程度で、「なるほど」と思って頂ければ幸い。

●テーマ：

事例で振り返る 3i 研究会

●発表者

佐藤貢司さん

概要：3i 研究会今年の活動（12 期）で節目を迎え、新しい形を検討しているため、これまでのメンバーや事例を振り返りつつこれからの勉強会のありかたを考えてみたい

会場詳細・持ち物等のご案内

◆会場・設備

○東京会場

全国町村議員会館 2 階会議室（東京都千代田区一番町 25 番地）

<https://www.nactva.gr.jp/html/kaikan/access/index.html>

※会場内は飲食可能ですが、ゴミは必ずお持ち帰りください。

- ・同ビル 1 階にコンビニエンスストアあり、2 階に飲料の自動販売機あり
- ・周辺に複数の飲食店あり

○大阪会場

Room.3 - TIME SHARING TSHG 淀屋橋ビル 2F（大阪府大阪市中央区今橋 2-6-14）

<https://www.instabase.jp/space/2698048390>